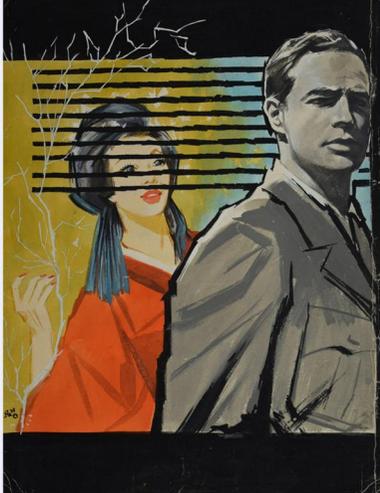


'Nano', as he signed his work, is certainly one of the most famous and appreciated cinema poster illustrators, so much so that he was invited to go to Hollywood to paint Marilyn Monroe in the flesh for the promotion of *The Prince and the Showgirl* (1957).



In about 20 years of very intensive work Campeggi has changed the way the public sees cinema and its advertising, he distinguished himself from the style and focus of popular 19th and 20th century publishing and dragged the media image into the contemporary era, marrying exceptional artistic skill to new, faster, reading-times of images, constructing a visual and collective imagination for entire generations.

Catalogue: *Drawing dreams. The cinema of Silvano Campeggi (1946-1969)*, ed. by G. Bacci, Pisa, Istos edizioni, 2017. Italian/English text.



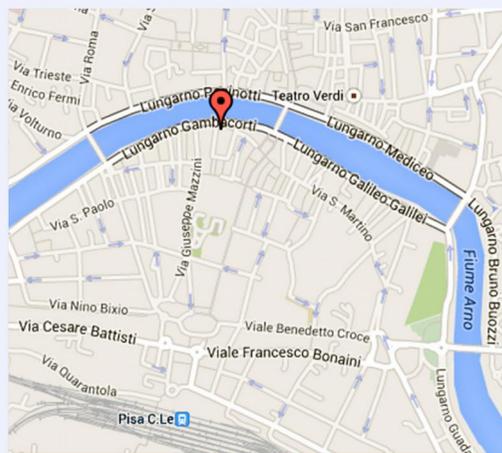
# DISEGNARE SOGNI

Il cinema di  
Silvano Campeggi  
(1946-1969)

1° giugno - 1° ottobre 2017

ORARI DI APERTURA:  
Dal martedì al venerdì  
10:00 - 19:00  
Sabato e domenica  
10:00 - 20:00

1° June - 1° October 2017  
Tuesday - Friday 10.00 am - 7.00 pm  
Saturday - Sunday 10.00 am - 8.00 pm  
FREE ENTRANCE



Palazzo Blu | Informazioni mostre | Lungarno Gambacorti 9, 56125 Pisa  
Tel. +39 050 220 46 50 | [info@palazzoblu.it](mailto:info@palazzoblu.it) | [www.palazzoblu.it](http://www.palazzoblu.it)



PROMOSSA DA



PALAZZO D'ARTE  
E CULTURA PISA

# DISEGNARE SOGNI

Il cinema di  
Silvano Campeggi  
(1946-1969)



PISA, PALAZZO BLU  
1° GIUGNO - 1° OTTOBRE 2017

**L**a mostra, promossa da Fondazione Palazzo Blu e curata da Giorgio Bacci, con il patrocinio della Scuola Normale Superiore e del Comune di Pisa, grazie a una ricca documentazione iconografica (tra cui numerosi bozzetti originali e foto di scena, per un totale di oltre 100 opere), restituisce al visitatore la complessità e la varietà degli interventi grafici di Silvano (Nano) Campeggi, consentendo a un ampio pubblico di ammirare le locandine e i manifesti cinematografici prodotti da uno dei maggiori cartellonisti tra il 1946 e il 1969, e di entrare nel meccanismo stesso di produzione delle immagini.



*Ben-Hur* e *Via col vento*, *Vacanze romane* e *Cantando sotto la pioggia*, Grace Kelly e Audrey Hepburn, Clarke Gable e James Dean: sono soltanto alcuni dei film e degli attori che il 'primo artificiere sentimentale' (definizione di Gian Piero Brunetta), Silvano Campeggi, ha immortalato nei suoi oltre 3.000 manifesti. 'Nano', come si firma nelle sue opere, è stato sicuramente uno tra i più famosi e apprezzati illustratori di manifesti cinematografici, tanto da essere inviato direttamente a Hollywood a ritrarre dal vivo Marilyn Monroe in occasione dell'uscita de *Il Principe e la ballerina* (1957). In circa venti anni, intensissimi, di attività, Campeggi ha cambiato il modo di vedere il cinema e la pubblicità connessa, si è smarcato da stilemi e



Catalogo: *Disegnare sogni. Il cinema di Silvano Campeggi (1946-1969)*, a cura di G. Bacci, Pisa, Istos edizioni, 2017. Testo Italiano/Inglese.

## DRAWING DREAMS

### the cinema of Silvano Campeggi (1946-1969)

Thanks to a wealth of iconographic documentation (more than 100 works, including numerous original sketches and stills) this exhibition, promoted by Fondazione Palazzo Blu in collaboration with Scuola Normale Superiore and Comune di Pisa and curated by Giorgio Bacci, illustrates the complexity and range of Nano's work as a graphic artist, enabling a wide public to admire cinema posters and playbills produced by one of the greatest poster designers between 1946 and 1969, and see how the images are produced.

*Ben-Hur* and *Gone with the Wind*, *Roman Holiday* and *Singin' in the Rain*, Grace Kelly and Audrey Hepburn, Clarke Gable and James Dean: these are just a few of the films and actors the "first creator of sentiments" (Gian Piero Brunetta's definition), Silvano Campeggi, immortalised in over 3,000 posters.

